



ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES Région Réunion
LES EXPERTS-COMPTABLES AU SERVICE DE LA RÉUNION

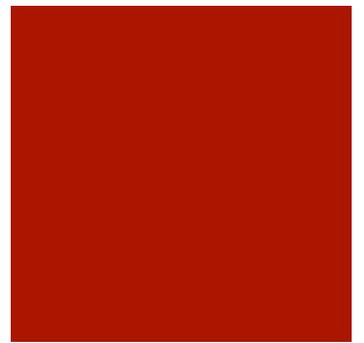
3 NOVEMBRE 2016

CRCC
COMPAGNIE REGIONALE DES COMPTABLES ANS COMPTABLES
ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES

REVUE DE PRESSE



Vendredi 4 novembre 2016



«Nous fabriquons un monde sans temps mort»

COLLOQUE. Christophe Deshayes, conférencier et auteur de plusieurs livres sur la transformation digitale, est intervenu hier lors des 7e universités de la profession comptable, qui se sont tenues au domaine du Moca, à Saint-Denis. Fil rouge des débats de la journée : l'ubérisation de l'économie.



Christophe Deshayes.

Comment définissez-vous "l'ubérisation" de l'économie?

C'est une intermédiation de plus par l'électronique. Ces plateformes de vente ou d'échanges sur internet estompent le côté professionnel ou

amateur. Elles mettent en concurrence un grand nombre de personnes pour permettre au consommateur d'avoir un service plus immédiat et moins cher, voire meilleur. Parmi les

sites les plus connus, on peut citer Uber, Blablacar, Airbnb...

Cela aura-t-il un impact sur le fonctionnement des entreprises locales?

On observe un mouvement mondial, cela impactera forcément la Réunion, toute la question est de savoir dans quelle mesure. Airbnb s'est acclimaté sans problème par exemple. Mais tout ne va pas forcément fonctionner comme en métropole, ce qui laisse la place à la création de nouvelles activités.

L'ubérisation est-elle une menace ou une opportunité

pour l'économie réunionnaise?

On présente à tort l'ubérisation comme l'économie du partage. C'est en réalité l'économie du service à la demande. C'est une révolution importante car cela crée en général des petits boulots de proximité qui demandent une très grande réactivité. On peut considérer que c'est un bienfait dans beaucoup de secteurs, mais il y a un risque fort d'optimisation des ressources. Nous sommes en train de fabriquer un monde sans temps mort. Il y a un réel enjeu de société autour de cela.

*Propos recueillis
par E.M*

Vendredi 4 novembre 2016

Le Quotidien de la Réunion - Vendredi 04/11/2016

PROFESSION COMPTABLE

L'ère des plates-formes

Les Universités de la profession comptable de l'océan Indien ont réuni une belle affluence, sur le thème des « promesses de l'Uberisation », dans l'île.

Pour leur 7^e édition, les Universités de la profession comptable de l'océan Indien se sont tenues hier au Moca, domaine de Montgaillard, à Saint-Denis, et pour la première fois dans le Nord de l'île.

Bien en a pris aux organisateurs, puisque près de 300 personnes, dont un bon tiers de chefs d'entreprises, public cible, sont venues partager leurs expériences et leurs stratégies, autour du thème de l'économie Uber appliquée dans l'île.

Mis en place conjointement par l'Ordre des experts-comptables de La Réunion et la Compagnie régionale des commissaires aux comptes, ces universités sont ouvertes à tous les acteurs du « monde du chiffre », comme le rappelle Marcelino Burel, président de l'Ordre des experts-comptables et Bernard Fontaine, président de la CRCC.

« L'objectif est de sortir des champs comptables, pour proposer des thématiques macroéconomiques et avoir un regard critique et transversal, sur l'économie locale. Après nos thèmes sur la Blue économie autour de l'océan et l'anticipation des métiers de demain, nous voulions aborder celui de la mondialisation de l'économie et du phénomène d'accélération de la culture de rupture. Nous ouvrons des plates, sans jugement de valeurs, et les débats et conférences sont là pour partager les problèmes et les solutions, à l'heure où les marchés deviennent mondiaux. »

Le phénomène économique d'Uberisation ne se limite pas à transformer l'environnement concurrentiel des entreprises, il ébranle également tous les équilibres et repères économiques,

sociaux, juridiques et fiscaux. Il s'agit d'un vrai phénomène sociétal, qui touchera tous les secteurs, et pas seulement les transports avec la société Uber ou l'hôtellerie avec AirBnB.

Menaces ou opportunités ?

Ce genre de sites apporte de nombreux services à un public en augmentation constante et arde de la meilleure prestation au moindre coût, mais cela se fait souvent au détriment des acteurs de la « vieille économie ».

Alors quid d'une économie dominée par des plates-formes digitales, localisées dans des paradis fiscaux, et captant l'essentiel de la valeur ajoutée des autres acteurs économiques, tout en leur laissant porter tous les risques.

Menaces ou opportunités ? Pour Christophe Deshayes, conférencier du monde digital, « l'Uberisation est un mouvement général. La numérique crée une concurrence globale. Pour certains, ces patrons changent le monde et pour d'autres, ils violent les règles en place et prennent en otage les clients en tentant de faire changer la loi. Fondamentalement, l'Uberisation est une économie du service à la demande, mais aussi une industrie du petit boutot, pour optimiser la ressource, qui est souvent l'homme. Ici, l'Uberisation arrivera forcément mais selon les spécificités et les besoins locaux, et pourra générer des plates-formes liées aux particularismes et problématiques des îles. »

E.S.

Informations sur www.profession-comptable.re



Plus de 300 personnes et chefs d'entreprise ont assisté au débat sur l'Uberisation de la société, au Moca de Saint-Denis. (Photo Philippe Chan Cheung)



actualitésréunion

Bernard Fontaine, la CRCC (Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes), Christophe Deshayes et Marcelino Burel. © Photo Wilfrid Daffond

ÉCONOMIE

UBER et l'argent d'UBER

L'Université des experts-comptables et commissaires aux comptes était consacrée cette année à un sujet d'actualité. Les effets de l'uberisation sont en effet perceptibles à La Réunion, par exemple dans le tourisme, ou Airbnb concurrence sauvagement les locations de meublés classiques, voire les hôtels ! Un spécialiste de la question, Christophe Deshayes, est venu apporter ses lumières.

Après une table ronde très riche en informations, le public (plus de 300 personnes réunies au MOCA) a écouté avec beaucoup d'intérêt le conférencier invité par les "professionnels du chiffre". Son discours, très bien structuré, a permis de cerner les enjeux, de combattre certaines idées reçues et de réfléchir sur l'attitude à adopter face à l'uberisation, phénomène inéluctable de notre société. Même UBER peut se faire uberiser !

Deux mots tout d'abord sur cette entreprise exceptionnelle : créée en 2009, UBER contrôle en 2015 un million de chauffeurs de taxi, qui réalisent un chiffre d'affaires de 10 milliards de dollars. Et comme UBER prend une commission de 20 % sur les courses, elle empêche donc 2 milliards. Tout ça en seulement 6 ans.

Cette véritable success-story s'explique par la démocratisation des préalables techniques (Internet, GPS, smartphones), mais surtout parce que l'offre existante était de très mauvaise qualité et que les clients étaient prêts à accueillir cette petite révolution ! Le génie d'UBER est aussi d'avoir mis en place un service de notation de ses chauffeurs.

UBER a également la chance d'avoir vu le jour aux USA, un pays où il est plus facile de trouver des financements pour un projet innovant, en dehors des réseaux bancaires, en sollicitant le sponsoring de dirigeants d'entreprises

ayant déjà fait fortune (business angels). Autre force d'UBER : lancer un service sans trop se soucier de la législation existante, en se disant que celle-ci va évoluer et s'adapter.

Par contre, UBER ne dégage toujours pas de bénéfice : *"Tant que la croissance est à deux chiffres, personne ne s'inquiète de la rentabilité d'une entreprise!"*

"L'idéal pour UBER, ce sont des taxis autonomes"

Contrairement à ce que certains pensaient, UBER n'a absolument pas éliminé G7, la plus grande compagnie de taxis parisiens. Celle-ci a réagi à plusieurs niveaux, en portant plainte, mais surtout en proposant un meilleur service à la clientèle : on peut maintenant choisir la catégorie de taxi que l'on souhaite, par exemple un véhicule électrique, commander un siège pour enfant, un chauffeur anglophone, etc. Comme nous l'écrivions précédemment (Mémento n° 450) l'uberisation oblige à "performer" davantage.

UBER a également favorisé la création de services concurrents, comme www.chauffeur-prive.com, dont 100 % des conducteurs sont d'anciens UBER, mieux rémunérés.

Pour Christophe Deshayes, *"L'idéal pour UBER, ce sont des taxis autonomes"*. En effet, pour l'URSSAF, les chauffeurs UBER sont des salariés, puisqu'ils ne travaillent que pour un seul employeur.

Cette décision risque de ruiner le business model d'UBER, du moins en France.

Mais, c'est un hôtelier, intervenu durant la table ronde, qui a mis le doigt sur le vrai problème : *"Bon, OK, un client passe par une plateforme, par exemple booking, pour réserver une chambre chez nous. Mais si la deuxième fois il passe encore par la plateforme au lieu de s'adresser directement à nous, alors, c'est que nous n'avons pas bien fait notre job"*.

D'un côté, j'ai envie de dire qu'il a raison, mais d'un autre, je crains qu'il soit trop tard : les mauvaises habitudes sont ancrées. J'en veux pour preuve le nombre de personnes — peut-être vous ! — qui connaissent parfaitement l'adresse du site Internet qu'ils souhaitent consulter, par exemple www.memento.fr, mais qui, au lieu de taper directement l'URL dans la barre du navigateur, vont sur Google et lancent la recherche avec "memento" comme mot clef ! Il y a donc fort à parier que même

si les gens sont très contents du prestataire de service, ils passent à nouveau par la plateforme plutôt que s'adresser à lui directement.

En tout cas, un immense merci à Marcelino Burel, Rémy Amato, la CROEC (Chambre Régionale de l'Ordre des Experts-Comptables), Bernard Fontaine, la CRCC (Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes), pour avoir dépoussiéré l'image des "professionnels du chiffre" et lancé cette réflexion passionnante et vraiment importante pour tous les chefs d'entreprise, en activité ou encore en formation.

Pour conclure, cette question de quelqu'un dans la salle : *"Existe-t-il un risque d'uberisation de la profession des experts-comptables ?"* Et cette réponse de Marcelino Burel, qui a bien suivi la conférence : *"Il faut que le service existant soit de mauvaise qualité pour que l'uberisation fonctionne. Or, ce n'est pas le cas : tout le monde est content de nos services!"*

Ignace de Witte

+300 LOCATIONS À LA RÉUNION SUR AIRBNB

Le phénomène prend sans cesse de l'ampleur. D'après les statistiques auprès des passagers à l'aéroport, de plus en plus de touristes indiquent qu'ils séjournent chez "des amis". Selon le site d'Airbnb, plus de 300 possibilités s'offrent à La Réunion. Qui contrôle si ces gens sont déclarés ? Le pire : la plateforme prélève une commission, qui échappe totalement à l'économie locale. De nombreux Réunionnais n'hésitent pas à réserver sur Airbnb !

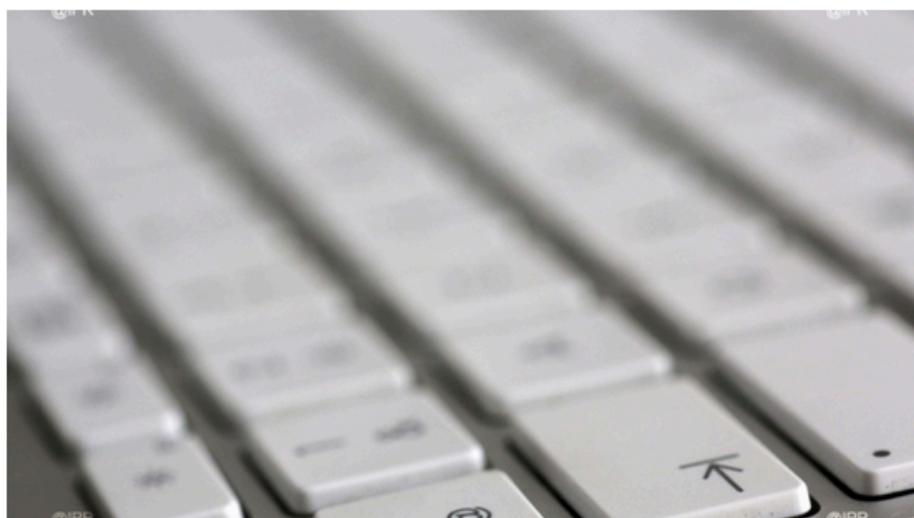


Accueil > Actus Reunion > "L'ubérisation, une chance pour l'économie réunionnaise?"

TABLE RONDE ET CONFÉRENCE OUVERTES AU PUBLIC CE JEUDI

"L'UBÉRISATION, UNE CHANCE POUR L'ÉCONOMIE RÉUNIONNAISE?"

Posté par IPR il y a 7 heures



Ce jeudi 3 novembre 2016, se tiennent les 7èmes universités de la profession comptable de l'océan Indien. L'évènement organise une conférence et une table ronde autour de la question de l'ubérisation. Il se tiendra au Moca, à Saint-Denis, de 13h30 à 18h30.

L'ubérisation, une chance pour l'économie réunionnaise? C'est la question centrale de l'évènement prévu ce jeudi par la profession comptable de l'île. Ouvert au public, il se divisera en table ronde et en conférence.

Des échanges d'expériences locales précéderont l'explication du phénomène et de ses conséquences. Christophe Deshayes, spécialiste de la transformation digitale, dirigera la conférence.

1 LIKES | +1 0 GOOGLE | +1 1 Partages

Mots clés :

FLASH le 02.11.2016 - 21:17

- 18:18 Tribune libre de Henry Hippolyte - L'emploi au Port : Kan na pi na enkor !
- 17:24 Le préfet a installé aujourd'hui le Comité opérationnel de lutte contre le racisme et l'antisémitisme.
- 16:24 Table ronde et conférence ouvertes au public ce jeudi - "L'ubérisation, une chance pour l'économie réunionnaise ?"
- 15:42 Deux Canons : Un véhicule en feu dans le sous-sol d'un immeuble. Évacuation en cours.
- 14:59 [AUDIO] Diabète : Une mutation génétique découverte chez des Réunionnais
- 13:50 [AUDIO-VIDÉO] Les résultats du 97...

Suivez et Likez l'actualité du TCO sur Facebook



Courrier des lecteurs

Tribune libre de Henry Hippolyte
L'emploi au Port : Kan na pi na enkor !
Il y a 4 heures

Courrier des lecteurs de Marc Marie
Honte à ce gouvernement
Il y a 12 heures

Courriers des lecteurs de Raymond Lauret
Oui, voilà pourquoi...
Le Lundi 31 Octobre à 10H14



Accueil > Actus Reunion > L'ubérisation de l'économie, entre menace et opportunité

UNE CONFÉRENCE S'EST TENUE À CE SUJET À SAINT-DENIS L'UBÉRISATION DE L'ÉCONOMIE, ENTRE MENACE ET OPPORTUNITÉ

Posté par IPR il y a 7 heures



Avec l'apparition des nouvelles technologies, l'économie change de visage. A l'heure où les consommateurs font leurs achats d'un simple clic, commandent un taxi ou trouvent une baby-sitter, les entreprises historiques voient leur concurrence exploser, tandis qu'elle n'est pas toujours loyale. En référence au concurrent mondial du transport de particuliers Uber, l'Ubérisation de l'économie a fait l'objet d'une conférence le 3 novembre dernier à Saint-Denis, pendant laquelle, Christophe Deshayes, conférencier et spécialiste de la transformation digitale, a décrypté le phénomène qui se développe à travers la planète.

Bon nombre sont ceux, et même à La Réunion qui ont entendu parler d'Uber, la plate-forme permettant de mettre en relation des conducteurs et des utilisateurs pour de courts trajets en voiture. Cette concurrence directe des chauffeurs de taxis traditionnels a fait parlé d'elle en France, lorsque les taxiteurs ont accusé le concept américain de tuer la profession.

En effet, Uber, comme Air Bnb - application permettant de louer un logement de particulier à particulier - sont devenus des outils d'utilisation commune, permettant d'accéder à "un service immédiat, disponible, moins cher et

FLASH le 07.11.2016 - 12:43

- 12:33 Port Est: Les conteneurs ne sont plus déchargés. Les transitaires sont en grève
- 11:48 Élections à la Chambre de commerce et d'industrie de La Réunion - Dépouillement: "on fait voter les morts"
- 10:31 Don du sang: Le planning des collectes mobiles de la semaine
- 09:54 Extension du "Trans Eco Express": la Cinor demande votre avis
- 09:29 Vendée Globe: Le Réunionnais Morgan Lagravière en tête
- 08:22 Pédophilie: à Lourdes, les évêques demandent pardon pour leur "silence coupable"

Suivez et Likez l'actualité du TCO sur Facebook



Courrier des lecteurs

Tribune libre du Parti Communiste Réunionnais
Lettre ouverte à la ministre Annick Girardin
Il y a 5 heures

Tribune libre de la conseillère régionale Sylviane Rivière
Carrière des Lataniers: "Nous demandons au président de la Région de clarifier la situation"
le Dimanche 06 Novembre à 11H19

Tribune libre de Philippe Ganthuy
"Bruno Le Maire a montré que le renouveau

Bon nombre sont ceux, et même à La Réunion qui ont entendu parler d'Uber, la plate-forme permettant de mettre en relation des conducteurs et des utilisateurs pour de courts trajets en voiture. Cette concurrence directe des chauffeurs de taxis traditionnels a fait parlé d'elle en France, lorsque les taxiteurs ont accusé le concept américain de tuer la profession.

En effet, Uber, comme Air Bnb - application permettant de louer un logement de particulier à particulier - sont devenus des outils d'utilisation commune, permettant d'accéder à "un service immédiat, disponible, moins cher et peut être meilleur" grâce à la suppression d'intermédiaires, selon les explications du conférencier, Christophe Deshayes.

L'Ubérisation ? Le service numérique

Le principe de l'Ubérisation réside dans le désir des consommateurs de plus d'immédiateté, ce qui a créé de nouveaux métiers par le biais d'internet. Si l'on supprime les intermédiaires à l'accès d'un service, un seul, celui de la plate-forme est privilégié et permet d'accéder plus facilement à la prestation voulue.

Cette simplicité pour les consommateurs a pour conséquence de réduire l'activité auprès d'acteurs historiques, comme par exemple dans l'hôtellerie, dépassée de toute part par le phénomène d'Air bnb. Prix attractifs, côté pratique, la plate-forme grignote les clients des hôteliers, qui ne peuvent proposer les mêmes services, malgré leur présence (indispensable aujourd'hui) sur les sites comparateurs de prix.

C'est alors que la concurrence déloyale est brandit par les entreprises traditionnelles, soumises, elles aux taxes et aux contraintes liées au fonctionnement. De plus, le professionnalisme a un prix, qui n'est pas répercuté sur celui des services proposés par des plate-formes numériques, puisque les missionnés sont souvent des amateurs.

"Une menace comme une opportunité"

A la Réunion, quelques signes de l'Ubérisation en marche se font d'ores et déjà sentir dans certains secteurs. Air bnb est déjà bien implanté, tout comme Le Bon Coin. Mais le contexte économique local ne laisse pas la place à la puissance "Uber" comme elle est constatée à travers le monde.

"Les chefs d'entreprise locaux sont résignés", estime Marcelino Burel, Président du Conseil de l'Ordre des Experts-Comptables de La Réunion. "Concernant l'économie réunionnaise, ça va mieux, mais c'est un léger mieux. Ils ont appris à faire avec cette crise depuis 8 ans, et se sont habitués à la mondialisation" continue-t-il, tandis qu'il est difficile pour les entrepreneurs d'entrevoir un modèle de fonctionnement bénéfique à travers l'Ubérisation, même si "c'est une opportunité et que quelque part, nous n'avons pas tellement le choix".

A noter que l'Ubérisation n'est pas "l'économie du partage" mais bien une "économie du service à la demande" alimentée par "de petits boulots très réactifs" explique Christophe Dehayes. "Nous n'avons plus de temps mort" prévient-il. Selon l'expert, "l'Ubérisation peut se présenter comme une aubaine, tout comme une menace".

Enfin, si à La Réunion le phénomène commence à se faire sentir, la question sera d'adapter ces concepts venus d'ailleurs à l'économie réunionnaise, en prenant en compte de ses spécificités, pour ne pas écraser les entreprises classiques existantes. L'Ubérisation pourrait devenir un outil de développement, à l'échelle locale.

www.ipreunion.com





Lundi 7 novembre 2016



rechercher sur orange.re



actu people techno vidéos ciné tv annonces météo trafic autres

MY Réunion

actu Réunion

rechercher une actu, une personne, une vidéo...

Réunion océan indien métropole monde dossiers

actu > Réunion

par **www.ipreunion.com**
le 7 novembre 2016 à 05:00

A- A+

Publicité

L'ubérisation de l'économie, entre menace et opportunité



l'actu en vidéo



La jungle de Calais va être entièrement rasée



Venezuela : un dialogue en trompe l'oeil ?



Présidentielle américaine : le bilan d'Obama



Nicolas Dupont-Aignan, invité de RTL le 3 novembre 2016



Trump et Clinton : les candidats préfèrent rentrer dormir chez...

DomTomActu
Toute l'actualité des DOM-TOM

DERNIÈRES NEWS Hymne et choeurs à la vie, à Lorient

DomTomActu
Toute l'actualité des DOM-TOM

MARTINIQUE GUADELOUPE GUYANE **LA RÉUNION** ILES DU NORD TAHITI - POLYNÉSIE NOUVELLE-CALÉDONIE MAYOTTE ST-PIERRE ET MIQUELON

HOME > LA RÉUNION

Rechercher sur le site.

Suivez-nous sur Facebook

DOM TOM ACTU à 644 membres à Reunion
Toute l'actualité des DOM-TOM

2 personnes vous ont aussi aimé sur Facebook

J'aime cette Page

Soyez le premier de vos amis à aimer ça.

DomTomActu on Google +

L'ubérisation de l'économie, entre menace et opportunité

