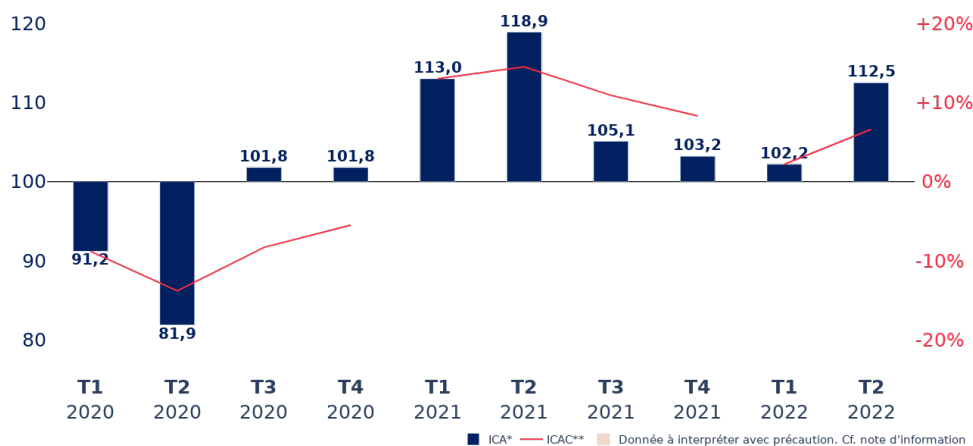


### L'analyse de l'évolution trimestrielle de l'activité des TPE-PME

• Au 2e trimestre 2022, l'indice de chiffre d'affaires (ICA) des TPE-PME de La Réunion est de 112,5, soit une progression de 12,5 % de leur chiffre d'affaires (CA) par rapport au 2e trimestre 2021, marqué par le troisième confinement et de nouvelles mesures de restriction. L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) montre que les entreprises régionales ont vu leur activité progresser de 6,6 % depuis le début d'année, comparativement à la même période de l'année précédente. Cette performance place la région au 14e rang du classement national avec un résultat inférieur de 7,7 points à la moyenne française.

• La comparaison avec les résultats du 2e semestre 2019\*\*\* permet de connaître l'évolution du CA des petites et moyennes structures de la région par rapport à un niveau d'activité d'avant-crise. Leur CA a progressé de 9,2 % par rapport à la même période trois ans auparavant, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen en valeur de 3 %, contre 4,2 % au niveau national.

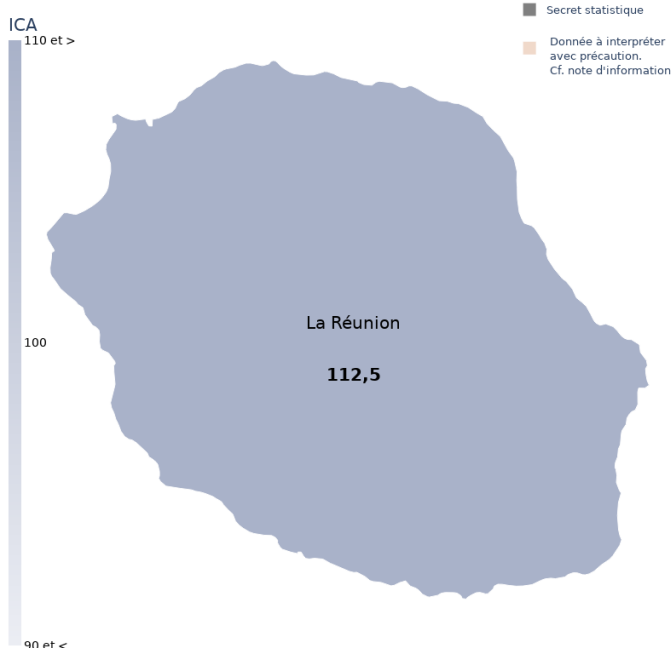
• Il convient toutefois de noter que les résultats présentés dans cette analyse ne sont pas corrigés de l'inflation qui a progressé significativement sur les trois dernières années. En effet, selon les estimations de l'INSEE, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,8 % en juin 2022 sur les 12 derniers mois et d'environ 7,7 % par rapport à juin 2019.



**+6,6 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021

### La Carte de la région



### Nota Bene

- Attention, pour les données concernant La Réunion, la taille de l'échantillon de TPE-PME (environ 3 700 chaque trimestre) ne remet pas en cause les tendances d'évolution mais il convient d'être prudent dans l'interprétation de leur ampleur. Pour les secteurs au niveau le plus fin, les tendances peuvent ainsi être particulièrement volatiles.

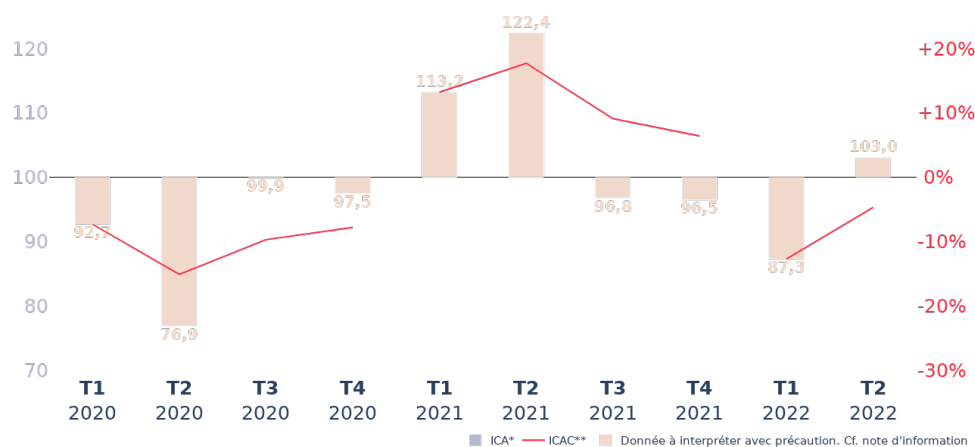
\*L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. \*\*L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. \*\*\*Afin de pouvoir comparer les résultats à un niveau d'avant-crise, nous avons calculé en complément une évolution de l'ICA et l'ICAC entre la dernière période disponible et la même période en 2019, pour les entreprises également présentes en 2019 (l'échantillon peut donc être légèrement différent).

# L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ PAR SECTEUR



## Boulangerie et boulangerie-pâtisserie (1071C)

Après trois trimestres de baisse, les boulangeries et boulangeries-pâtisseries réunionnaises affichent un CA en hausse au 2e trimestre 2022 (+3 %). En cumul depuis le début d'année, l'activité reste toutefois en recul de 4,7 %. Comparativement aux deux premiers trimestres 2019, les entreprises du secteur enregistrent une baisse de CA de 2,6 % en valeur, soit une baisse annuelle moyenne de 0,9 % sur les trois dernières années.



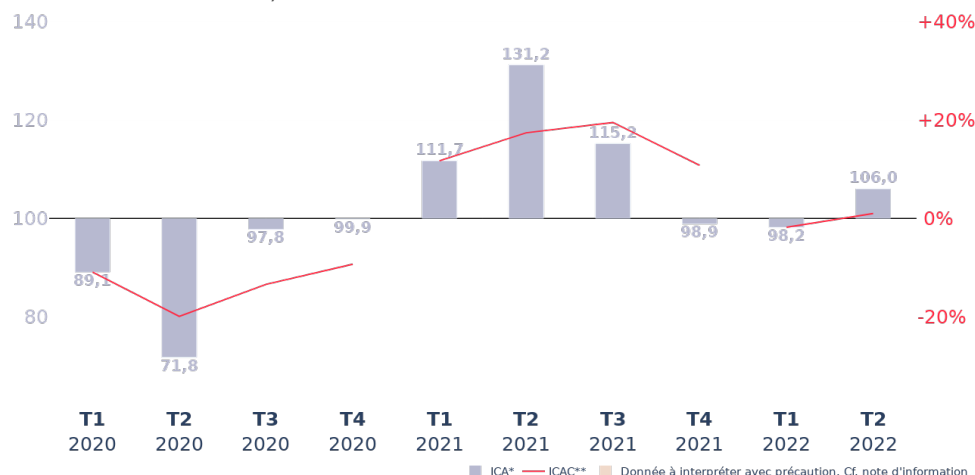
**-4,7 %**

de baisse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Construction

Les entreprises de la construction enregistrent une hausse CA au 2e trimestre 2022 après deux trimestres de recul : +6 % par rapport au 2e trimestre 2021 et +1 % en cumulé depuis le début d'année. L'analyse par rapport au 1er semestre 2019 confirme cette bonne dynamique. L'activité a progressé de 4,2 % en valeur sur les trois dernières années, ce qui équivaut à un taux de croissance annuel moyen de 1,4 %.



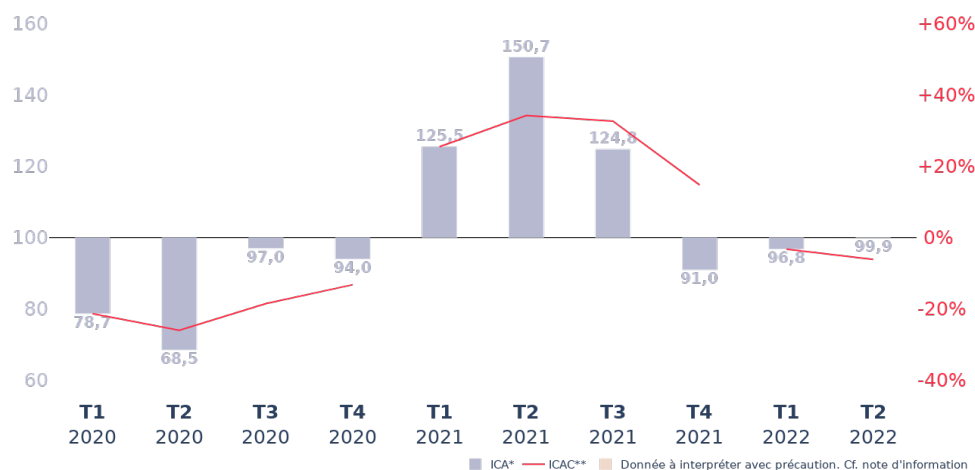
**+1 %**

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment (4399C)

Les TPE-PME des travaux de maçonnerie affichent un CA en recul au 2e trimestre 2022 (-0,1 %). En cumulé depuis le début de l'année, la baisse atteint -6,1 %. Toutefois, par rapport au 1er semestre 2019, leur CA a augmenté de 19,4 % en valeur, ce qui correspond à un taux de croissance annuel moyen sur les trois dernières années de 6,1 %.



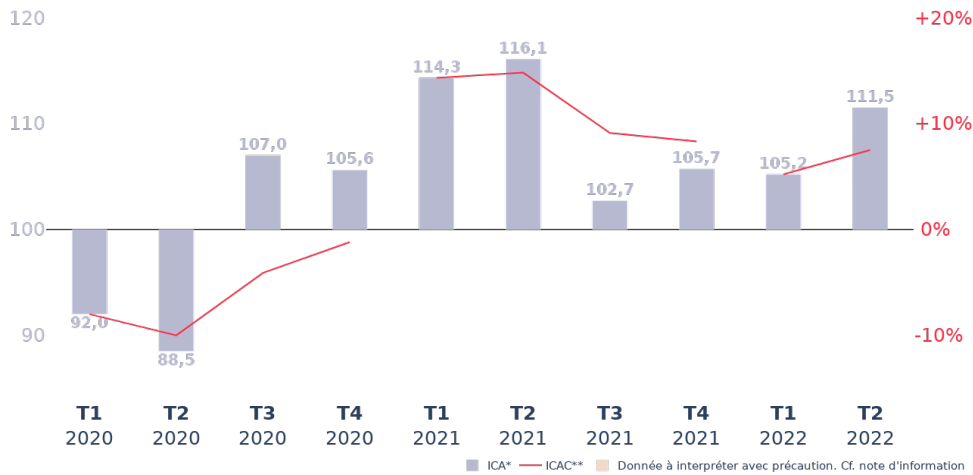
**-6,1 %**

de baisse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Commerce

Les TPE-PME régionales du commerce affichent une nouvelle hausse de CA : +11,5 % sur le 2e trimestre et +7,5 % en cumulé sur le semestre par rapport aux mêmes périodes un an avant. Comparativement aux deux premiers trimestres 2019, avant-crise, le résultat est également en nette progression : +14,7 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 4,7 %.



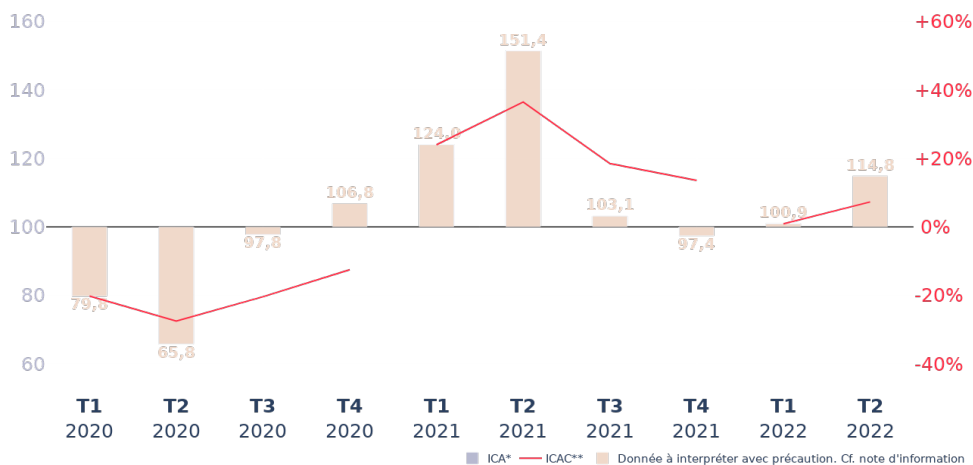
### +7,5 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Entretien et réparation de véhicules automobiles légers (4520A)

Les TPE-PME de l'entretien et réparation de véhicules automobiles légers voient leur activité fortement augmenter (+14,8 %) par rapport au 2e trimestre 2021. En cumulé depuis le début d'année, la hausse atteint + 7,3 %. Comparativement au 1er semestre 2019, avant-crise, le CA reste en progression, +1,9 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 0,6 %.



### +7,3 %

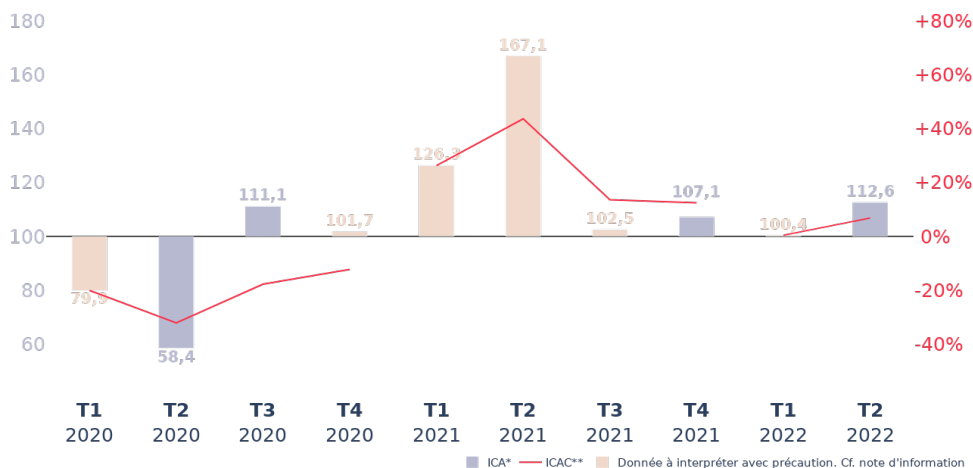
de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé (4771Z)\*

L'activité des magasins de vêtements affiche une hausse significative lors du 2e trimestre 2022, +12,6 % par rapport à la même période de l'année précédente et +6,8 % en cumulé depuis le début d'année. Comparativement au 1er semestre 2019, avant-crise, le CA reste en progression, +14,8 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 4,7 %.

\*NB : les échantillons étant faibles pour ce secteur, les résultats sont à interpréter avec précaution.



### +6,8 %

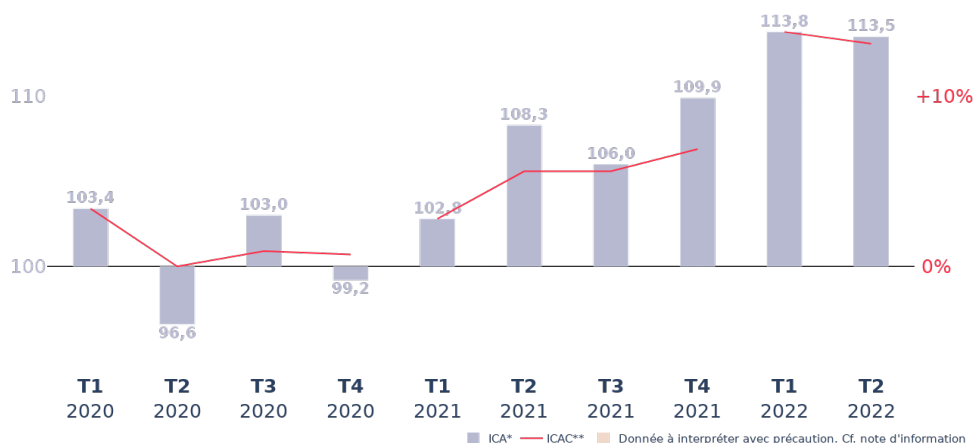
de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé (4773Z)\*

Les pharmacies continuent d'enregistrer de fortes hausses d'activité : +13,5 % au 2e trimestre 2022, soit une hausse cumulée de 13,1 % sur le semestre. Comparativement au 1er semestre 2019, elles affichent une hausse de CA de 21,2 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 6,6 %.

\*NB : les échantillons étant faibles pour ce secteur, les résultats sont à interpréter avec précaution.



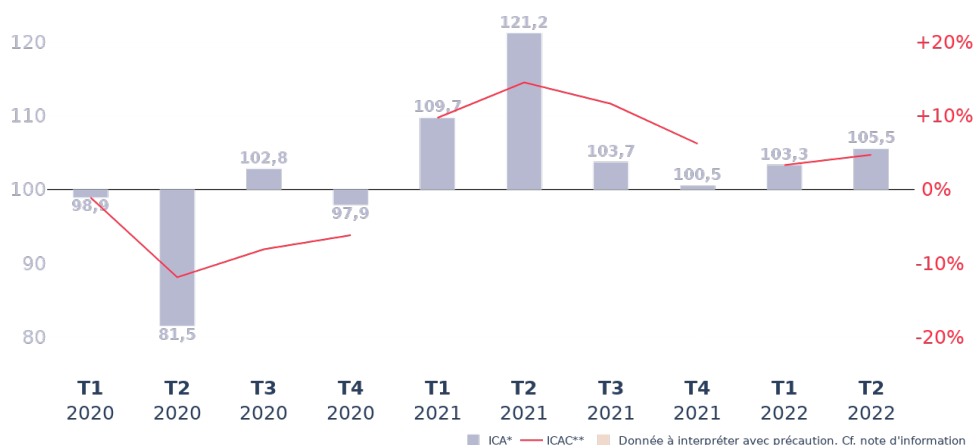
### +13,1 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Transports et entreposage

Les structures des transports et de l'entreposage enregistrent un sixième trimestre consécutif de croissance : +5,5 % au 2e trimestre, soit une hausse de 4,7 % en cumulé depuis le début d'année. Comparativement au 1er semestre 2019, leur CA a augmenté de 7,3 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 2,4 %.



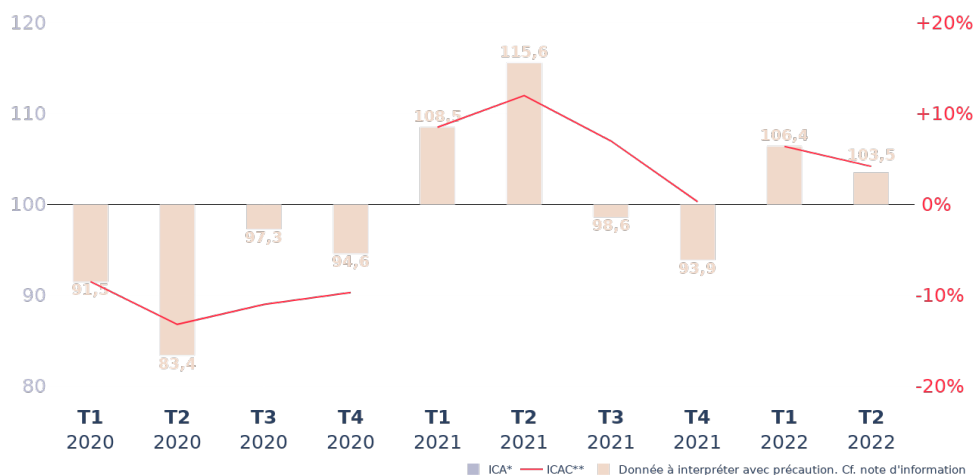
### +4,7 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Transports routiers de fret de proximité (4941B)

Les TPE-PME des transports routiers de fret de proximité enregistrent une nouvelle progression de CA (+3,5 %), par rapport au 2e trimestre 2021. En cumulé depuis le début d'année, la hausse est de 4,2 %. Elles affichent également une augmentation de 1,6 % en valeur par rapport au 1er semestre 2019 (avant-crise), soit un taux de croissance annuel moyen de 0,5 %.



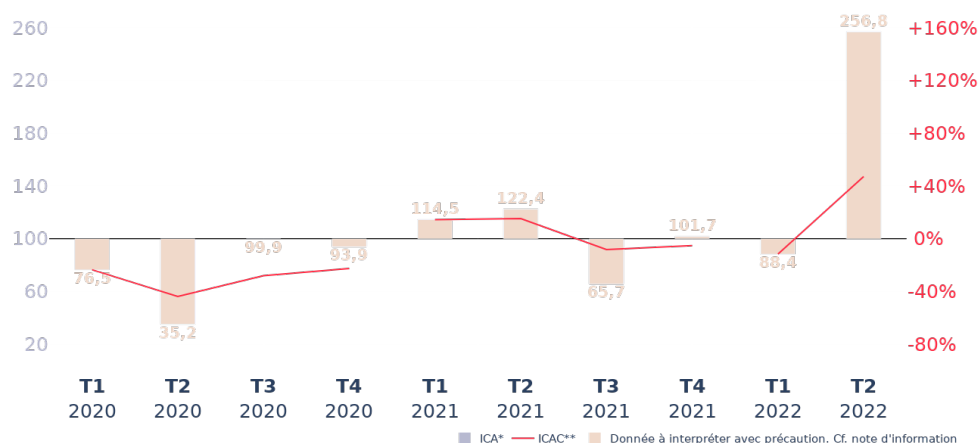
### +4,2 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Restauration traditionnelle (5610A)

Toujours soumis à des mesures de restriction un an plus tôt, les restaurants traditionnels ont vu leur activité augmenter fortement au 2e trimestre 2022 : +156,8 % et +47,2 % en cumulé depuis le début d'année. Toutefois, ces structures n'ont pas retrouvé leur niveau d'activité d'avant-crise, leur CA étant inférieur de 0,2 % à celui du 1er semestre 2019. A titre de comparaison, cela représente une baisse annuelle moyenne de 0,1 %, hors correction de l'inflation.



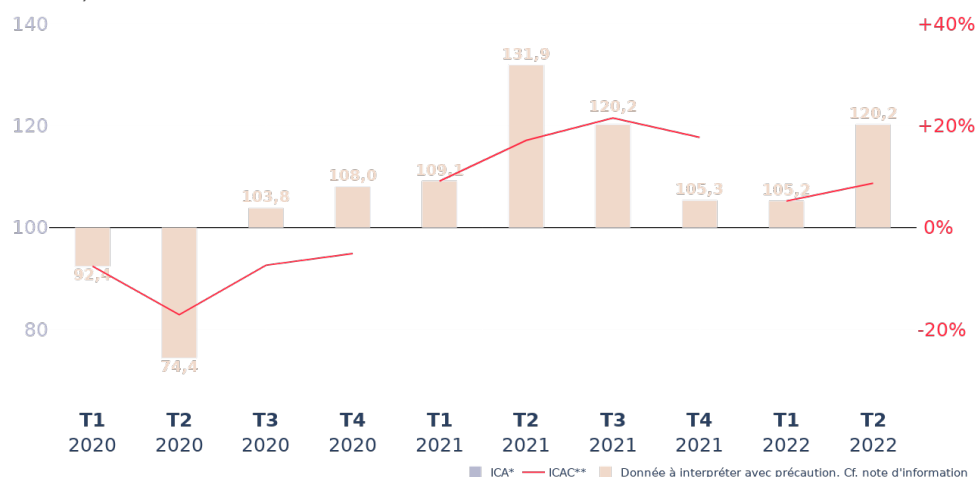
# +47,2 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Agences immobilières (6831Z)

L'activité des agences immobilières reste dynamique au cours du 2e trimestre 2022 avec une progression de 20,2 % par rapport au 2e trimestre 2021. Il s'agit de leur huitième trimestre consécutif de croissance. En cumulé depuis le début d'année, la hausse atteint +8,7 %. Comparativement au 1er semestre 2019, leur CA a augmenté de 14,6 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 4,7 %.



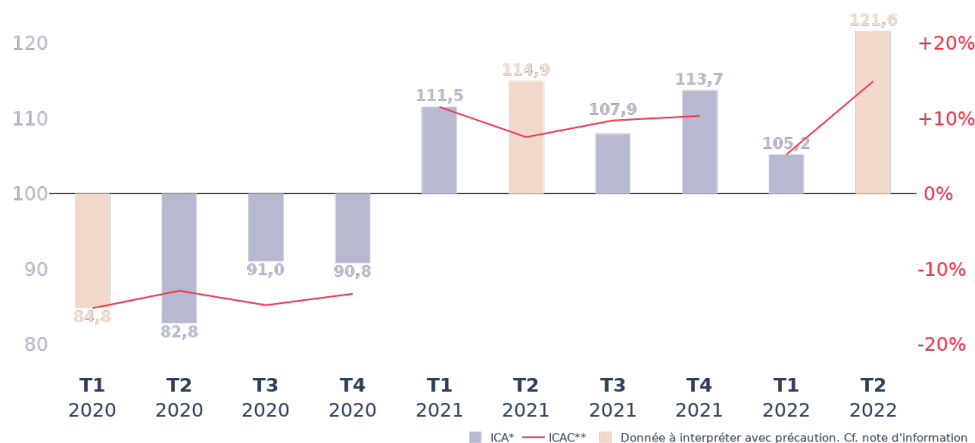
# +8,7 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021



## Activités de services administratifs et de soutien

Les structures des activités des services administratifs et de soutien (location de véhicules, agences de voyages, travaux d'aménagements paysagers, sécurité...) ont vu leur CA croître pour le sixième trimestre consécutif (+21,6 % au 2e trimestre 2022 par rapport à la même période de l'année précédente). En cumulé depuis le début d'année, la hausse atteint +14,9 %. Comparée au 1er semestre 2019, leur activité a progressé de 10,8 % en valeur, soit un taux de croissance annuel moyen de 3,5 %.



# +14,9 %

de hausse cumulée de CA sur la période du 1er au 2e trimestre 2022 par rapport à la période du 1er au 2e trimestre 2021

- Les données proviennent de la base de données Statexpert, construite à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, les TPE-PME. Les données présentées ici sont issues des informations provenant des déclarations mensuelles et trimestrielles de TVA (EDI-TVA). Il s'agit du chiffre d'affaires (CA) déclaré par les entreprises sur les déclarations de TVA des périodes concernées.
- Les données trimestrielles sont basées sur un échantillon d'environ 500 000 entreprises au niveau national. Les données ont été calculées sur un périmètre d'entreprises présentes lors d'une période analysée et lors de la même période de l'année précédente, qui n'ont pas changé de code NAF et dont l'établissement principal n'a pas changé de département entre ces deux périodes. Les évolutions sont calculées en glissement annuel (une période par rapport à la même période de l'année précédente) et corrigées des jours ouvrés.
- Les entreprises dont le CA mensuel ou trimestriel dépasse 3 fois l'écart-type du CA mensuel ou trimestriel moyen des entreprises du même secteur d'activité (niveau 1 - sections) ont été écartées de l'analyse. Les entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros sont également écartées de l'échantillon analysé.
- Afin de prendre en compte encore plus finement les impacts de la crise sanitaire, les mesures de restriction et le confinement, certains filtres ont pu être désactivés, notamment ceux excluant les entreprises dont le CA était à 0 sur les périodes analysées ou cumulant au moins la moitié de leurs déclarations à 0 sur la dernière année. Certaines déclarations à néant réalisées lors des mois de confinement, de restriction ou lors du mois de juillet ont pu être prises en compte afin de rendre compte de la réalité de l'activité des entreprises.
- L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. L'ICA est affiché dans les cartes et graphiques en base 100 en N-1. Un ICA de 102,1 signifie une augmentation de 2,1% par rapport à la même période de l'année précédente.
- Effet de base : un effet de base peut survenir lorsque l'évolution d'une variable entre N et N-1 varie non pas en raison d'une variation du niveau de la variable entre ces deux dates, mais principalement en raison de l'évolution antérieure (entre N-1 et N-2). À titre d'exemple, si une entreprise a subi une forte baisse d'activité entre N-1 et N-2, alors il y a plus de chance que l'évolution soit positive entre N et N-1.
- L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen par entreprise de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen par entreprise de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés. L'ICAC est affiché en évolution en % dans les graphiques.
- Les secteurs correspondent à la nomenclature d'activités française - NAF rév. 2, 2008 (édition 2015)
  - Niveau 1 (sections), soit 21 secteurs.
  - Niveau 5 (sous-classes), soit 732 secteurs.

Infographie réalisée par :